



Sponsorbeleid 2025-2029
van
Utrechtse Schoolvereniging

Vastgesteld door het Bestuur na goedkeuring door de Commissie van Toezicht van
Utrechtse Schoolvereniging d.d. 24-11-2025



In dit document wordt beschreven hoe het sponsorbeleid van de Utrechtse Schoolvereniging (USV) eruit ziet.

1. Inleiding en doelstelling

De Utrechtse Schoolvereniging (USV) onderschrijft het belang van een zorgvuldig en transparant sponsorbeleid. Sponsoring kan bijdragen aan extra voorzieningen en activiteiten voor leerlingen, mits dit in overeenstemming is met de pedagogische en onderwijskundige taak van de school. Dit beleid is in lijn gebracht met het Sponsorconvenant 2025–2029. Dit convenant bestaat uit afspraken van het Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap (OCW), onderwijsorganisaties en (andere) belangenorganisaties. De afspraken in het convenant voorkomen dat er vormen van sponsoring ontstaan die een negatief effect hebben op de leerlingen.

Het beleid van de USV sluit expliciet aan bij de bepalingen van het convenant en de geldende wetgeving, waaronder de AVG en de Wet op de medezeggenschap op scholen.

2. Wettelijk en beleidskader

Het sponsorbeleid 2025–2029 is gebaseerd op:

- De Wet op het primair onderwijs (artikelen 12, 13, 14)
- De Wet voortgezet onderwijs 2020 (artikelen 2.88 en 2.92)
- De Wet op de medezeggenschap op scholen (artikelen 10 en 11)
- De Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG)
- Het Sponsorconvenant 2025–2029 (Ministerie van OCW, PO-Raad, VO-Raad, enz.)

3. Begrippen en definities

- Sponsoring: het beschikbaar stellen van geld, goederen of diensten aan de school, waarbij een tegenprestatie wordt verlangd waar leerlingen mee te maken krijgen.
- Donatie: een gift in geld of natura waarvoor geen tegenprestatie wordt geleverd.
- Tegenprestatie: iedere verplichting of handeling waarbij de naam, boodschap of het



logo van de sponsor zichtbaar wordt gemaakt richting leerlingen, ouders of medewerkers.

- Donatie: een gift in geld of natura waarvoor geen tegenprestatie wordt geleverd.
- Het gebruik van persoonsgegevens of gepersonaliseerde reclame door de sponsor is uitdrukkelijk niet toegestaan.

4. Beleidsuitgangspunten

- Sponsoring mag nooit de onafhankelijkheid, geloofwaardigheid of objectiviteit van het onderwijs beïnvloeden.
- Sponsoring moet verenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige doelstellingen van USV.
- De onderwijsinhoud mag niet worden beïnvloed en mag geen reclame bevatten, ook niet in digitale leermiddelen.
- Sponsoring mag niet afkomstig zijn van partijen die handelen in strijd met de Nederlandse kernwaarden of vrijheden.
- Sponsoring mag de continuïteit van het onderwijs niet in gevaar brengen. De reguliere bekostiging blijft uitgangspunt.
- Sponsoring wordt uitsluitend ingezet voor aanvullende of verrijkende activiteiten ('de extra's').

5. Procedure en verantwoordelijkheden

- Alle sponsorvoorstellen worden beoordeeld door de directie en voorgelegd aan het bestuur van USV.
- De medezeggenschapsraad (MR) dient in te stemmen met iedere sponsorovereenkomst (Wet medezeggenschap art. 10(f)).
- Er wordt voor elke samenwerking een schriftelijke sponsorovereenkomst opgesteld.
- Sponsoren worden getoetst op maatschappelijke verantwoordelijkheid, imago en passendheid bij het onderwijsprofiel van USV.
- Sponsoring door ouders of bedrijven waarmee ouders verbonden zijn wordt met extra zorgvuldigheid beoordeeld om belangenverstrengeling te voorkomen.



6. Transparantie en verantwoording

- Sponsormiddelen worden afzonderlijk zichtbaar gemaakt in de jaarrekening van de school.
- De verantwoording van sponsorgelden en tegenprestaties wordt jaarlijks opgenomen in het jaarverslag.
- Overzicht van alle sponsorrelaties wordt op schoolniveau bijgehouden en toegankelijk gemaakt voor belanghebbenden.

7. Klachtenregeling

- Klachten over sponsoring worden in eerste instantie behandeld via de bestaande klachtenregeling van de Utrechtse Schoolvereniging (zie schoolgids).

8. Evaluatie en looptijd

Dit sponsorbeleid treedt met onmiddellijke ingang in werking en heeft een looptijd van vijf jaar, tot en met 31 december 2029. Het beleid wordt geëvalueerd in 2029, in lijn met de landelijke evaluatie van het Sponsorconvenant. Tussentijdse bijstelling is mogelijk indien wet- of regelgeving wijzigt.

9. Slotbepaling

De Utrechtse Schoolvereniging (USV) blijft een zelfstandige en transparante partner in sponsorrelaties. De belangen van de leerlingen en de kwaliteit van het onderwijs staan te allen tijde voorop. Sponsoring is een middel, geen doel op zich.